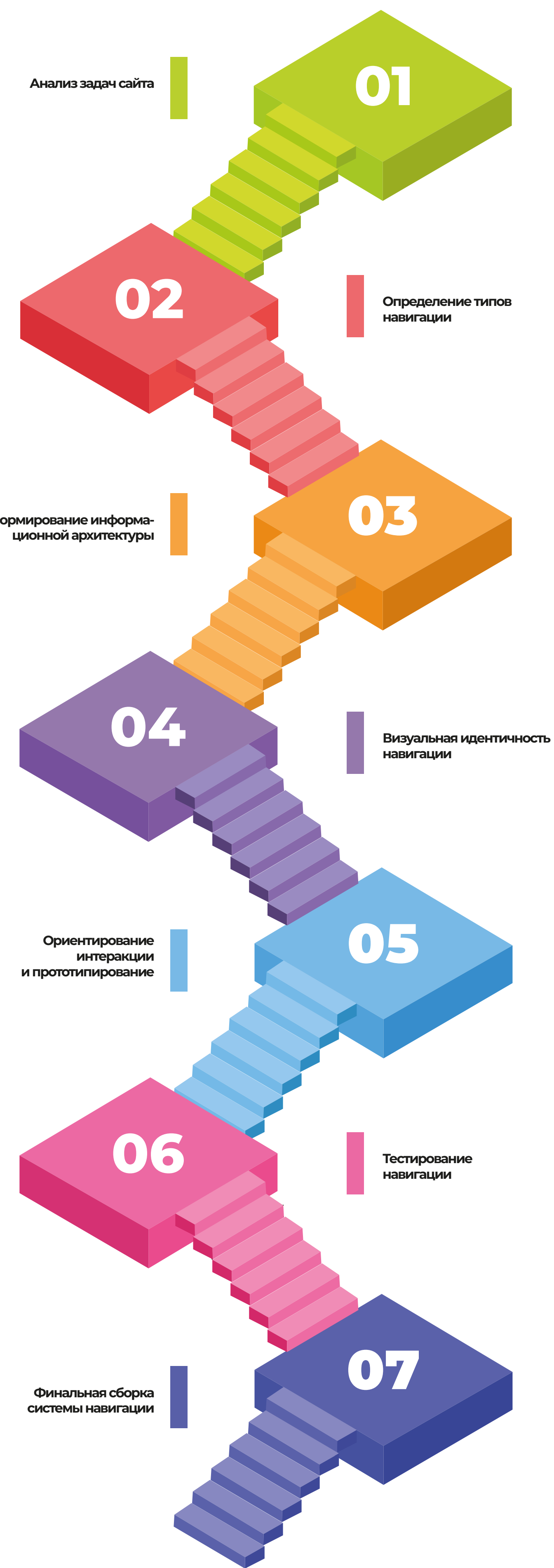


Дизайн интерактивной и графической навигации сайта

Дизайн навигации – это специализированная лестница дизайна интерфейса, занимающаяся представлением информационных пространств



1 АНАЛИЗ ЗАДАЧ САЙТА

Дизайн навигации на любом сайте должен решать три задачи:

- Способ попасть из одной точки сайта в другую
- Дизайн должен отражать взаимоотношения между внутренними элементами навигации
- Дизайн должен отражать связь между содержательной стороной элементов навигации и страницы

В процессе создания информационной архитектуры мы структурируем список требований к контенту. Дизайн навигации служит подзорной трубой, сквозь которую пользователь видит структуру, и средством передвижения пользователя по этой структуре.

3 ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АРХИТЕКТУРЫ



В процессе создания информационной архитектуры мы структурируем список требований к контенту. Дизайн навигации служит подзорной трубой, сквозь которую пользователь видит структуру, и средством передвижения пользователя по этой структуре.

Иерархическая структура - наиболее распространённый вариант, знакомый каждому пользователю. Здесь узлы находятся в отношениях «родитель—потомок»: дочерние узлы содержат конкретные значения, относящиеся к общему значению родительского узла. Структура легко воспринимается людьми и поддерживается компьютером.

Органическая структура - отсутствует строгий шаблон связей между узлами. Такая структура подойдёт там, где взаимоотношения между объектами неопределённые или динамически меняются. Пользователи воспринимают её как пространство свободного исследования, однако быстро вернуться к ранее просмотренному контенту становится сложно.

Матричная структура - предполагает перемещение между узлами сразу по нескольким осям. Она удобна, когда разные пользователи ищут одну и ту же информацию по разным критериям. Например, одна группа ищет товары по размеру, другая — по цвету. Однако высокая размерность матрицы (более трёх осей) затрудняет восприятие человеком.

Последовательная структура - традиционный метод подачи информации, широко применяемый в книгах, статьях и даже на сайтах. Линейный порядок обеспечивает простоту восприятия, особенно когда важен именно порядок изложения материала.

2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИСТЕМ НАВИГАЦИИ

Глобальная навигация: Дает доступ к ключевым разделам сайта, зачастую отображается на каждой странице, обеспечивая быстрое переключение по всей структуре ресурса.

Локальная навигация: Помогает перемещаться внутри конкретных разделов, показывая взаимосвязанные страницы и улучшая ориентацию пользователя в рамках отдельной группы материалов.

6. Карта сайта: Одностраничный обзор структуры сайта, представленный в виде иерархического списка ключевых разделов. Чаще всего включает два уровня вложенности.

7. Индекс: Алфавитный перечень тематических категорий с соответствующими ссылками, похожий на оглавление книги. Эффективен для крупных ресурсов с разнообразием тем.

Когда мы предоставляем пользователям возможность переходить из одного места в другое, мы говорим о дизайне навигации.

Дополнительная навигация: Обеспечивает быстрый доступ к связанной информации, которую трудно найти стандартными путями, расширяя возможности навигации без изменения основной структуры.

Контекстная навигация: Представляет собой ссылки, интегрированные прямо в содержимое страницы, направляющие читателя к дополнительным полезным источникам, делая взаимодействие интуитивнее и удобнее.

Сервисная навигация: Включает второстепенную информацию, такую как контакты, политика конфиденциальности, форма обратной связи, облегчая решение бытовых вопросов и создавая ощущение полной информированности пользователя.

4 ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Визуальная идентичность навигации представляет собой совокупность графических и визуальных приёмов, обеспечивающих узнаваемость навигационных элементов и упрощающих ориентацию пользователя в структуре сайта.

Цвет - используется для выделения навигации и активных состояний

Типографика - простая, контрастная, ориентированная на быстрое чтение

Форма элементов - прямоугольные области клика, визуально отделённые от контента

Активное состояние - подчёркивает текущее положение пользователя

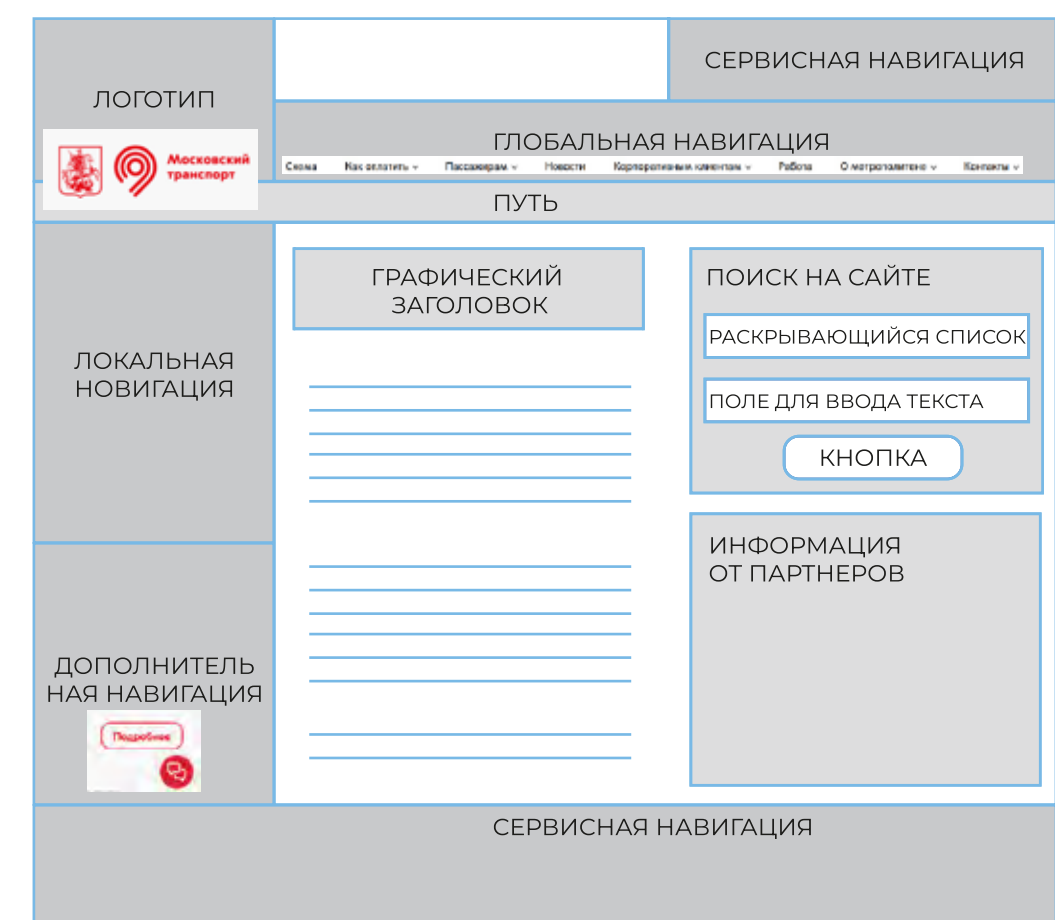
5 ОРИЕНТИРОВАНИЕ ИНТЕРАКЦИИ И ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

Есть одна важная функция, которую информационный дизайн и дизайн навигации выполняют совместно - **ориентирование**.

Основные составляющие:

- Навигационная система
- Цветовое кодирование
- Графические элементы и пиктограммы
- Типографические решения

В прототипировании навигация отображает пути перемещения по сайту и общую архитектуру проекта.

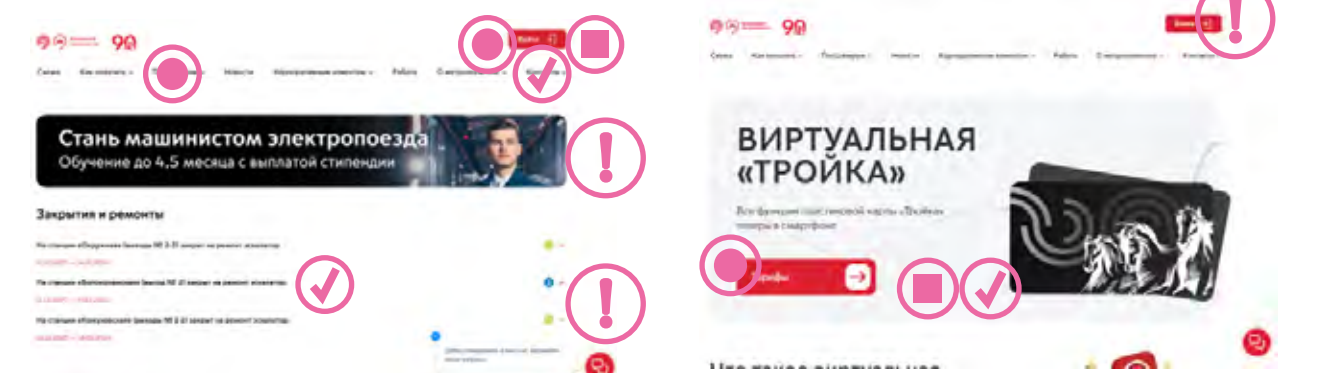


Методы улучшения навигации:

- Уменьшение количества пунктов назначения
- Создание качественных указателей
- Организация работы
- Ассоциирование элементов управления с функциями
- Адаптация интерфейса к потребностям пользователя

6 ТЕСТИРОВАНИЕ НАВИГАЦИИ

Тестирование навигации направлено на проверку того, насколько навигационная система сайта позволяет быстро ориентироваться в структуре, понимать свое текущее положение и находить необходимую информацию. основное внимание уделяется на вопросы: **Где находится пользователь?, Какие действия ему доступны и Каким образом можно достичь цели?**



- навигационный элемент
- визуальный ориентир
- понятный элемент
- потенциально неочевидный

Финальная сборка навигации представляет собой итоговую модель навигационной системы сайта, сформированную на основе анализа архитектуры информации, принципов ориентирования, визуальной идентичности и результатов тестирования. На данном этапе навигация рассматривается как целостный механизм, обеспечивающий последовательное и осознанное перемещение пользователя по сайту.

На примере сайта Московского метрополитена финальная навигационная система объединяет иерархическое меню, визуальные ориентиры (цвет, типографика, иконки) и проверенные сценарии пользовательских действий. Все элементы навигации работают согласованно и поддерживают ключевые вопросы ориентирования: где находится пользователь, какие возможности ему доступны и каким образом можно достичь цели.